



CREATION Newsletter

Cultural and Arts Entrepreneurship in Adult Education

<http://creationproject.eu>

1 Introdução

Devido a limitações de viagens devido ao COVID19, os parceiros europeus do projeto CREATION continuaram a organizar os seus encontros online. Neste sentido, desde a nossa última newsletter de março de 2020, realizámos três reuniões online. A primeira reunião teve lugar no dia 7 de abril, a segunda no dia 9 de junho e, a última, no dia 21 de julho de 2020.

Esta edição da newsletter CREATION aborda os principais pontos tratados durante estes encontros, bem como faz referência à Análise de Necessidades e ao Enquadramento Pedagógico que informam o projeto. Finalmente, disponibilizam-se também os contactos de todos os parceiros nacionais.

3 Desenvolvimento da estratégia e plano de disseminação do CREATION

O plano de disseminação do CREATION pretende incluir atividades de disseminação local, nacional e internacional. Deste modo, os esforços de divulgação incidirão em:

- Garantir a participação ativa dos potenciais utilizadores finais em todas as fases do processo de desenvolvimento do projeto;
- Construir e desenvolver uma presença online abrangente e sustentável através da página do Facebook, Twitter, YouTube e sítio do projeto;
- Desenvolver e distribuir uma série de newsletters online para manter os potenciais utilizadores atualizados sobre o processo de desenvolvimento do projeto;
- Elaborar um layout de apresentação do projeto apropriado para uso em reuniões públicas;
- Desenvolver uma estratégia de marca clara e vibrante para todos os resultados do projeto.

A intenção é estabelecer uma forte rede de promotores, constituída por múltiplos stakeholders, que partilharão as metas e objetivos do projeto com outras partes interessadas.

4 Análise de necessidades do projeto CREATION

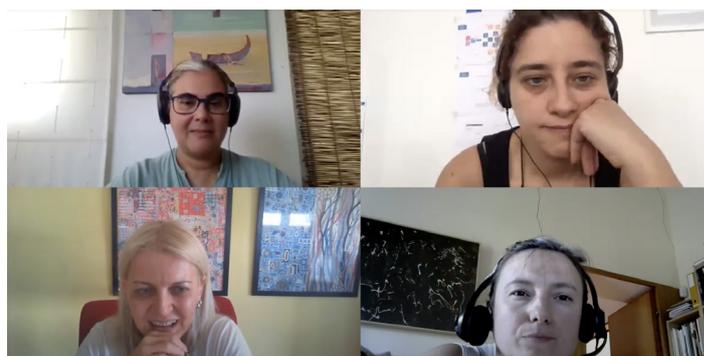
Os parceiros concluíram a análise de necessidades, que foi formalizada como um artigo académico com o título 'Necessidades educativas em empreendedorismo cultural e artístico de mulheres de contextos marginalizados: uma análise das necessidades para uma intervenção de design social'. Prevê-se que o artigo seja submetido

2 Diretrizes de garantia de qualidade para o estabelecimento dos Grupos Locais de Controle da Investigação

Todos os parceiros são responsáveis pela implementação das diretrizes descritas, pelo estabelecimento de um Grupo Local de Controle de Investigação nos seus respectivos países, bem como por manter os seus membros envolvidos e informados sobre o progresso e o desenvolvimento do projeto CREATION.

Conforme o estabelecido na candidatura do projeto CREATION, cada parceiro deve estabelecer um Grupo Local de Controle da Investigação. Este grupo é descrito na candidatura do projeto CREATION como um mecanismo de suporte ao projeto, composto por elementos do grupo-alvo do projeto, especialistas, profissionais e stakeholders.

Os membros de cada Grupo Local de Controle da Investigação apoiarão o consórcio pelo seu feedback sobre o desenvolvimento do projeto, participação em atividades de avaliação, bem como em ações de promoção e divulgação. Os membros dos Grupos Locais participarão igualmente nos testes e na validação dos produtos e recursos desenvolvidos. Do mesmo modo, serão promotores locais do projeto e apoiarão a divulgação dos objetivos e resultados de cada parceiro, no seu contexto local.



FROM THE ONLINE TRANSNATIONAL MEETING
ON TUESDAY 21 JULY 2020

Contact

Dr Ana Margarida Ferreira

Project Coordinator

Email: ana.margarida.ferreira@universidadeeuropeia.pt

Dalia Sendra Rodríguez

Project Coordination Team

Email: daliasendra@hotmail.com

Project URL

<http://creationproject.eu/>

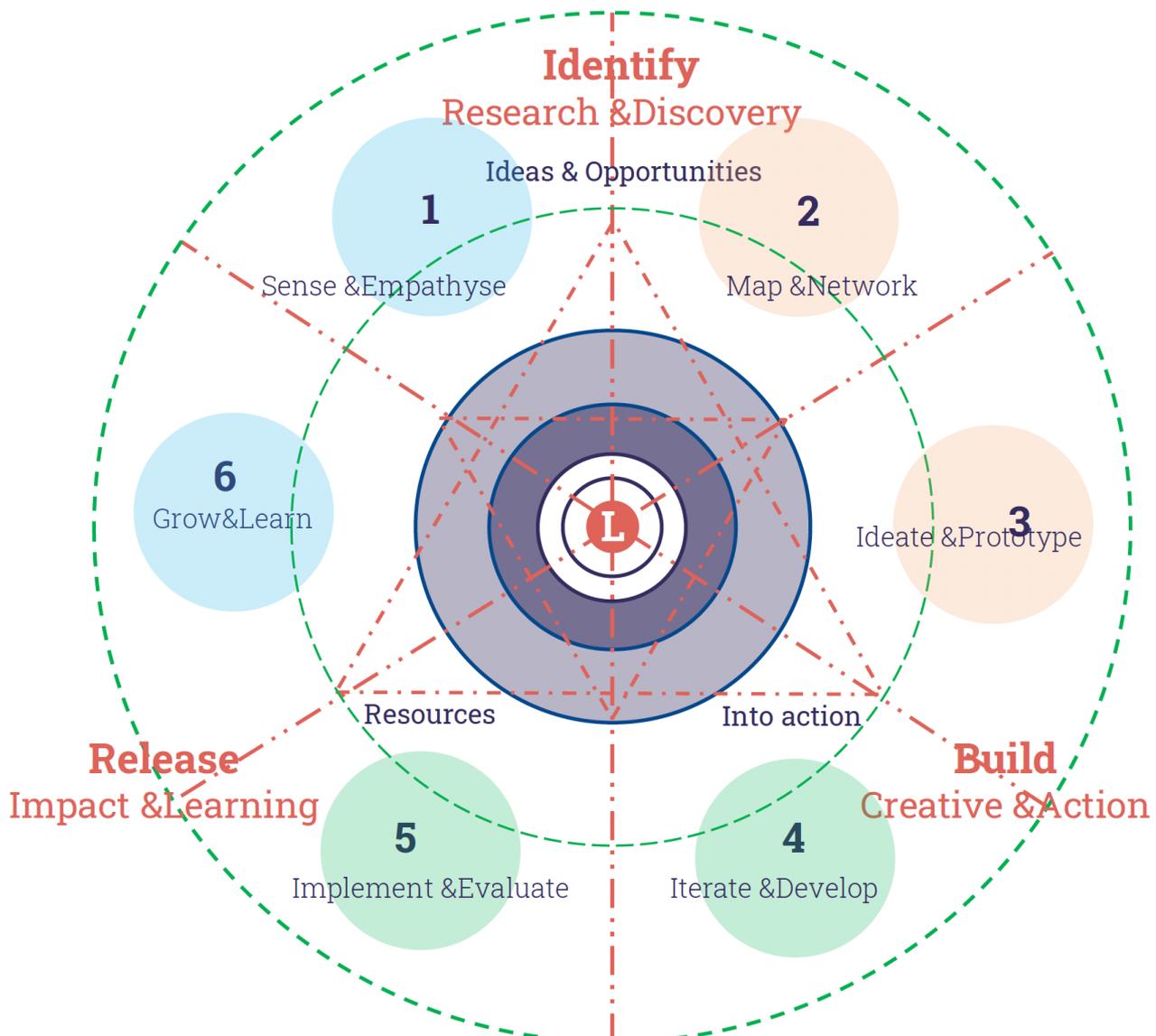
para publicação. Apresenta-se uma síntese desse resultado. Apesar de ser reconhecido o papel das indústrias culturais e criativas na dinamização económica e de ser um dos setores mais dinâmicos da Europa, contribuindo para a criação de milhões de empregos em toda a União Europeia, existe uma notável falta de programas de estudo de empreendedorismo cultural e artístico. O projeto CREATION (Empreendedorismo Cultural e Artístico na Educação de Adultos), financiado no âmbito das Parcerias Estratégicas Erasmus+ para a educação de adultos, procura ultrapassar esta situação através do desenvolvimento de um quadro de formação de educação de adultos nos setores criativos e culturais em toda a Europa. Tem um enfoque específico nas aspirantes a empresárias oriundas de contextos marginalizados (migrantes, refugiadas e requerentes de asilo). Este estudo fornece uma análise de necessidades que identifica as necessidades educacionais necessárias dos grupos-alvo. Inclui pesquisa documental da literatura relacionada, além de dados de pesquisa online. A síntese dos temas proeminentes que emergiram deste estudo indica a necessidade de uma abordagem formativa multifacetada que combine capacidades genéricas, essenciais em empreendedorismo, e reconheça os desafios estruturais, contextuais e educacionais característicos dos grupos-alvo.



FROM THE ONLINE TRANSNATIONAL MEETING ON TUESDAY 7 APRIL 2020

5 Enquadramento pedagógico

Os parceiros desenvolveram o quadro pedagógico baseado no ReACT Model [Modelo Pedagógico Multi-Dimensional de Investigação-Ação-Mudança]. Numa segunda fase e para a sua operacionalização, o modelo foi simplificado visualmente para uma melhor comunicação das diferentes fases que o compõem.



Partner contact details

IADE - Universidade Europeia

Contacto local: Dr Ana Margarida Ferreira - Email:
ana.margarida.ferreira@universidadeeuropeia.pt - Morada:
IADE, Avenida D. Carlos I, n.º 4, 1200-649 Lisbon, Portugal -
Telefone: +351 21 393 9600

<https://www.iade.europeia.pt/en>



HUB NICOSIA

Contacto local: Dr Stefania Savva - Email:
stephania.hubnicosia@gmail.com - Morada: Tagmatarchi
Dimitri Poulou 33, Nicosia 1101, Cyprus - Telefone:
+357 22 252315, +357 99341214

<https://www.hubnicosia.org/>

ART + DESIGN: ELEARNING LAB

Contacto local: Dr Nicos Souleles - Email:
nicos.souleles@cut.ac.cy - Morada:
Cyprus University of Technology, 30 Arch. Kyprianos Str.
3036, Limassol, Cyprus - Telefone: +375 25002101

<http://www.elearningartdesign.org/>



european creative hubs network

European Creative Hubs Network

Local contact person: Chryssa Vlachopoulou - Contact email:
chryssa@creativehubs.net - Address: European Creative
Hubs Network, 84, Pireos st. 10435, Athens, Greece - Phone:
+30 210 3425 335

<https://creativehubs.net/>

Matera Hub

Contacto local: Chryssa Vlachopoulou - Email:
chryssa@creativehubs.net - Morada: European Creative
Hubs Network, 84, Pireos st. 10435, Athens, Greece -
Telefone: +30 210 3425335

<https://www.materahub.com/en/>



FIPL

Contacto local: Sarah Keegan - Email:
sarah@fipl.ie - Morada: Unit A, Virginia Shopping Centre,
Virginia, County Cavan, A82CX44, Ireland -
Telefone: +353 873653670

<https://fipl.eu/>

JUGEND- & KULTURPROJEKT E.V.

Contacto local: Stefan Kiehne - Email:
info@jkpev.de - Morada:
Hechtstraße 17, 01097 Dresden, Germany -
Telefone: +49 351 8104766

<https://www.jkpev.de/en/>



Jugend- &
Kulturprojekt e.V.